

上海交响乐团2024年夏季志愿者招募信息汇总

编号	需求岗位	岗位描述	岗位要求	招募人数
1	艺术家接待	(1) 配合艺术家排练及演出前后的接送工作，与艺术家沟通交流过程中获知其需求并反馈至相关负责人或部门； (2) 配合协调艺术家、乐队和各相关部门的联系事项及衔接工作。 (3) 配合协助处理艺术家排练现场的工作	(1) 做事认真仔细，有责任感和团队精神； (2) 沟通能力强，形象气质好，英语口语水平良好； (3) 服从调动安排，在工作时间内尽职尽责； (4) 居住在上海市的志愿者优先考虑； (5) 接受过古典音乐教育或器乐培训的志愿者优先考虑	8
2	事业发展中心助理	(1) 负责理事单位、重要宾客的接待工作，尽全力满足他们提出的各类合理的要求； (2) 协调事业发展中心和其他各部门的相关工作； (3) 协助处理演出现场重要宾客的服务工作。	(1) 良好的沟通能力和服务意识； (2) 吃苦耐劳，能适应高强度的工作压力； (3) 能使用英语交流； (4) 有较强的团队协作精神。	4
3	教育项目助理	(1) 配合项目负责人协调各学生团体的演出日程安排； (2) 配合项目负责人协调学生节日乐团的演出日程安排，及部分通知家长相关安排的工作； (3) 配合负责人协调演出日程安排； (4) 配合负责人协调活动包括，如家长通知、学生管理、现场协调等。	(1) 良好的沟通能力和服务意识； (2) 熟练使用Office软件； (3) 能熟练使用英语交流； (4) 有较强的团队协作精神； (5) 熟练使用单反相机，并熟悉微信操作，喜爱影剧或有一定的影剧制作知识，可较熟练的使用ps等照片处理工具	8
4	乐队学院-乐务	(1) 负责排练及演出期间的乐务工作 (2) 摆台、翻台、搬运乐器等	(1) 良好的沟通能力和服务意识； (2) 熟练使用Office软件； (3) 能熟练使用英语交流； (4) 有较强的团队协作精神；	2
5	乐队学院-纽爱艺术家接待	(1) 负责排练及演出期间的艺术家接待 (2) 车辆安排、日程协调等	(1) 良好的沟通能力和服务意识； (2) 熟练使用Office软件； (3) 能熟练使用英语交流； (4) 有较强的团队协作精神；	2
6	票务销售助理	(1) 客服代表1——负责提供咨询、接待等服务，协助观众取票。 (2) 客服代表2——负责协调处理VIP客户的咨询及票务服务。	(1) 谈吐大方，有亲和力，做事严谨； (2) 应变能力及工作主动性强，具备较强的责任感； (3) 具有良好的沟通表达能力和服务意识； (4) 能使用普通话、英语交流； (5) 有较强的团队协作精神及执行能力。	7

7	剧场客服	<p>(1) 按照工作时间截点要求完成工作。</p> <p>(2) 保障每次演出安全顺利进行, 无重大演出责任事故。</p> <p>(3) 能积极面对并处理突发事件, 做到及时上报, 妥善处理。</p> <p>(4) 独立发现问题, 找出问题原因, 采取有效措施解决问题。</p> <p>(5) 主动了解本职以外的其他项目, 积极参与乐团的各项活动。</p>	<p>(1) 性格活泼, 谈吐大方, 有亲和力;</p> <p>(2) 应变能力及工作主动性强, 具备较强的责任感;</p> <p>(3) 具有良好的沟通表达能力和服务意识;</p> <p>(4) 能使用普通话、英语交流;</p> <p>(5) 有较强的团队协作精神及执行能力。</p>	10
8	录音师助理	<p>(1) 协助录音师一起完成misa期间的录播、直播演出的相关音频的录制;</p> <p>(2) 对接协助录音师完成音乐会的录音、后期处理工作;</p> <p>(3) 夏季音乐节期间能够有时间全程参与;</p> <p>(4) 有一定的录音相关知识、以及一定的录音工作经验。</p>	<p>(1) 吃苦耐劳, 能适应高强度的工作压力;</p> <p>(2) 具有较强的应变能力、工作主动性及责任心;</p> <p>(3) 能使用英语进行基本的交流;</p> <p>(4) 有较强的团队协作精神及执行能力;</p> <p>(5) 热爱古典音乐者优先, 录音专业优先。</p>	4
9	市场销售部推广	<p>(1) 协助工作人员进行文创产品线上内容维护及销售运维;</p> <p>(2) 协助进行市场活动的策划、文案撰写、物料准备、现场执行、后续回顾等工作。</p> <p>(3) 协助进行新媒体渠道 (B站等) 内容策划, 演出直播, 视频/照片拍摄及后期, 粉丝互动等。</p> <p>(4) 熟知演出信息、会员权益, 协助工作人员完成会员服务;</p> <p>(5) 协助维护官方渠道夏季音乐节演出信息和活动信息。</p>	<p>(1) 有摄影、摄像、设计、文案撰写特长者优先</p> <p>(2) 应变能力及工作主动性强, 具备较强的责任感;</p> <p>(3) 具有良好的沟通表达能力和服务意识;</p> <p>(4) 能使用普通话、英语交流;</p> <p>(5) 有较强的团队协作精神及执行能力;</p>	6
10	品牌中心 (媒体公关、翻译)	<p>(1) 具有出色的文字功底, 有文案撰写经验, 协助相关新闻稿撰写;</p> <p>(2) 具备出色的英文口语及翻译能力, 协助完成MISA期间的艺术家采访及翻译;</p> <p>(3) 良好的信息搜集整理能力, 协助整理相关艺术家和演出曲目等信息, 整理收集音乐节期间相关舆情信息;</p> <p>(4) 良好的沟通能力, 协助完成媒体记者接待;</p> <p>(5) 协助完成新媒体及网站内容运营。</p>	<p>(1) 做事严谨认真, 具有责任心;</p> <p>(2) 喜欢音乐, 有较强的信息搜集整合能力;</p> <p>(3) 具有较强的文案撰写能力和英文读写能力;</p> <p>(4) 相关专业优先。</p>	2

12	品牌中心 (视觉设计)	(1) 协助负责人完成海报及其他视觉内容延展和调整; (2) 完成电子节目单的设计排版。	(1) 做事严谨认真, 具有责任心; (2) 喜欢音乐, 有较强的信息搜集整合能力; (3) 具有较强的文案撰写能力和英文读写能力; (4) 相关专业优先。	2
14	品牌中心 (摄影摄像)	(1) 音乐会/音乐节相关活动的摄影摄像; (2) 制作短视频, 完成素材收集、后期剪辑等相关工作; (3) 遵守音乐节组委会规定的演出现场拍摄纪律。	(1) 有视频拍摄剪辑经验, 有手机直播经验; (2) 器材自备; (3) 做事严谨认真, 具有责任心; (4) 喜欢音乐, 有较强的信息搜集整合能力; (5) 相关专业优先。	5